

Inhaltsverzeichnis

Jürgen Gausemeier, Christoph Plass

Zukunftsorientierte Unternehmensgestaltung

Strategien, Geschäftsprozesse und IT-Systeme für die Produktion von
morgen

ISBN (Buch): 978-3-446-43631-2

ISBN (E-Book): 978-3-446-43842-2

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43631-2>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

1	Mit visionärer Kraft zur rechnerintegrierten Produktion	1	2.1.6 Szenario-Transfer	69
1.1	Mehr denn je kommt es auf die Strategie an	6	2.1.6.1 Auswahl eines Referenzszenarios	71
1.1.1	Liquiditätssteuerung	7	2.1.6.2 Chancen-Gefahren-Matrix	75
1.1.2	Erfolgspotentiale als strategische Führungsgröße	7	2.1.6.3 Auswirkungsanalyse	75
1.1.3	Vorsteuerung der Erfolgspotentiale über Zukunftspotentiale	9	2.1.7 Zukunftsszenarien in der Retrospektive	77
1.1.4	Berücksichtigung der Stakeholder	10	2.2 Weitere Methoden zur Vorausschau	88
1.1.5	Zur Rolle der Vision	12	2.2.1 Delphi-Methode	88
1.2 Handlungsfeld Produktion	15	2.2.2 Trendanalyse	90	
1.2.1	Funktionale Struktur eines produzierenden Unternehmens	16	2.2.3 Strategische Frühaufklärung	98
1.2.2	Informationsbeziehungen zwischen den Hauptfunktionsbereichen	18	2.2.4 Bibliometrie	101
1.2.3	Produktentstehungsprozess	25	2.2.5 Information Retrieval	105
1.2.4	Auftragsabwicklungsprozess	33	2.2.6 Kombinierte Anwendung der Methoden im Informationsbeschaffungsprozess	106
1.3 Das 4-Ebenen-Modell zur Gestaltung der Produktion von morgen	37	Literatur zum Kapitel 2	108	
Literatur zum Kapitel 1	39	3 Strategien – Wege in eine erfolgreiche Zukunft	111	
2 Vorausschau – Mögliche Zukünfte vorausdenken	41	3.1 Strategische Führung im Überblick	113	
2.1 Szenario-Technik	44	3.2 Analyse: Charakterisierung der Ausgangssituation	117	
2.1.1 Grundlagen der Szenario-Technik	44	3.2.1 Strukturierung des Geschäfts	117	
2.1.1.1 Multiple Zukunft	45	3.2.2 Marktportfolios	125	
2.1.1.2 Vernetztes Denken	46	3.2.3 Integriertes Markt-Technologie-Portfolio	129	
2.1.1.3 Szenarien in der strategischen Führung	46	3.2.4 Stärken-Schwächen-Analyse	136	
2.1.1.4 Phasen des Szenario-Managements	48	3.2.5 Kompetenz-Analyse	140	
2.1.2 Szenario-Vorbereitung	48	3.2.6 SPACE-Analyse	142	
2.1.3 Szenariofeld-Analyse	50	3.2.7 Unternehmenskultur-Analyse	143	
2.1.4 Projektions-Entwicklung	55	3.2.8 Stakeholder-Analyse	150	
2.1.5 Szenario-Bildung	61	3.3 Ermittlung von Strategieoptionen	154	
2.1.5.1 Paarweise Konsistenzbewertung	62	3.3.1 Strategieoptionen im Überblick	155	
2.1.5.2 Konsistenzanalyse	62	3.3.1.1 Geschäftsoptionen	155	
2.1.5.3 Rohszenarien-Bildung	65	3.3.1.2 Marktleistungsoptionen	158	
2.1.5.4 Zukunftsraum-Mapping	65	3.3.1.3 Marktoptionen	162	
2.1.5.5 Szenario-Beschreibung	66	3.3.1.4 Kompetenzoptionen	163	
		3.3.1.5 Verhaltensoptionen	167	
		3.3.2 Strategieoptionen nach MÜLLER-STEWENS und LECHNER	171	
		3.3.3 Strategische Stoßrichtungen im Innovationswürfel	171	
		3.3.4 Innovationsstoßrichtungen in der industriellen Produktion	175	

3.3.5	VITOSTRA – Verfahren zur Entwicklung von konsistenten Strategieoptionen	177	4.2.1.5	BPMN – Business Process Model and Notation	252
3.4	Strategieentwicklung	189	4.2.2	OMEGA – Objektorientierte Methode zur Geschäftsprozessmodellierung und -analyse ..	254
3.4.1	Leitbilder – Ziele, für die es lohnt, sich einzusetzen	193	4.2.2.1	Konstrukte der Methode OMEGA	254
3.4.2	Strategische Kompetenzen – Schlüsselfähigkeiten der Zukunft	197	4.2.2.2	Modellierungsrichtlinien	261
3.4.3	Strategische Positionierung – Märkte und Marktleistung	200	4.2.2.3	Beispiele modellierter Geschäftsprozesse	263
3.4.4	Konsequenzen und Maßnahmen	202	4.2.2.4	Moderationstechniken	268
3.4.5	Strategiekonforme Weiterentwicklung der Unternehmenskultur	209	4.2.2.5	OMEGA Process Modeller	271
3.5	Strategieumsetzung	212	4.3	Verbesserung von Geschäftsprozessen – Business Process Reengineering (BPR) ...	272
3.5.1	Operationalisierung der Strategie	212	4.3.1	Definition	272
3.5.2	Umsetzungs-Controlling – Mit der Balanced Scorecard mehrdimensional führen	214	4.3.2	Vorbereitung	283
3.5.3	Prämissen-Controlling	217	4.3.3	Ist-Aufnahme	285
3.6	Gestaltung des strategischen Führungsprozesses	220	4.3.4	Ist-Analyse	289
3.6.1	Prozess der strategischen Führung organisieren	221	4.3.5	Soll-Konzeptionierung	299
3.6.2	Kommunikation von Vision und Strategie	223	4.3.6	Pilotierung	309
3.6.3	Erzeugung von Veränderungsbereitschaft ...	224	4.3.7	Roll-out	313
3.6.4	Bildung einer Führungskoalition	225	4.4	Reifegradmanagement der Ablauforganisation	315
3.6.5	Integration der Mitarbeiter in den Führungsprozess	229	4.4.1	Capability Maturity Model Integration – CMMI	317
	Literatur zum Kapitel 3	232	4.4.2	EFQM Excellence Modell	322
4	Prozesse – Gestaltung der Leistungserstellung	235	4.4.3	Process and Enterprise Maturity Model – PEMM	325
4.1	Von der Funktions- zur Prozessorientierung	237	4.4.4	VPS-Benchmark	327
4.1.1	Kundenorientierung erfordert wohlstrukturierte Geschäftsprozesse	237	Literatur zum Kapitel 4	332	
4.1.2	Prozessorientierte Managementansätze	239	5	Systeme – Nutzung der Informationstechnik	335
4.1.3	Vom Veränderungsmanagement zum Leitbild Lernende Organisation	242	5.1	IT-Megatrends	339
4.2	Methoden zur Geschäftsprozessmodellierung	245	5.2	IT im 4-Ebenen-Modell	344
4.2.1	Einführung in verbreitete Methoden zur Prozessmodellierung	248	5.3	Anwendungssysteme	349
4.2.1.1	SADT – Structured Analysis and Design Technique	248	5.3.1	Systeme zur Produktentwicklung – von der technischen Zeichnung zum virtuellen Prototypen	349
4.2.1.2	Petri-Netze	248	5.3.1.1	CAD-Systeme	350
4.2.1.3	UML – Unified Modeling Language ..	249	5.3.1.2	Digital Mock-up	350
4.2.1.4	ARIS – Architektur Integrierter Informationssysteme	251	5.3.1.3	Virtual Prototyping	354
			5.3.2	Systeme zur Produktionssystementwicklung – Digitale Fabrik	360
			5.3.2.1	Arbeitsablaufplanung	360
			5.3.2.2	Arbeitsstättenplanung	364
			5.3.2.3	Produktionslogistik – Systeme zur Materialflussplanung	366

5.3.3	Product Lifecycle Management (PLM)-Systeme	367	5.4.3.4	Ergänzende Rahmenwerke	402
5.3.4	Systeme für die Auftragsabwicklung	373	5.4.4	Generische Prozesse des IT-Managements	405
5.3.4.1	Enterprise Resource Planning (ERP)	373	5.4.5	Gestaltung der IT-Organisation	410
5.3.4.2	Customer Relationship Management (CRM)	377	5.4.5.1	Definition des IT-Leistungsangebotes	410
5.3.4.3	Supply Chain Management (SCM)	378	5.4.5.2	IT-Servicelifecycle und Hauptaufgaben	411
5.3.4.4	Fertigungssteuerung – Manufacturing Execution Systeme (MES)	379	5.4.5.3	Aspekte der Aufbauorganisation	412
5.3.4.5	Management-Informationssysteme (MIS)	381	5.5	Einführung von IT-Systemen	413
5.3.4.6	Unterstützung weiterer Funktionen	383	5.5.1	Aufgaben- und Anforderungsanalyse	415
5.3.5	Systeme zur Industrieautomatisierung	384	5.5.2	Systemauswahl	416
5.4	IT-Management	389	5.5.3	Systemeinführung	426
5.4.1	Herausforderungen und Kernkompetenzen	389	5.5.4	Roll-out	430
5.4.2	Das Leistungsangebot einer IT-Organisation	396		Literatur zum Kapitel 5	433
5.4.3	Rahmenwerke für die Gestaltung des IT-Managements	397	Stichwortverzeichnis	437	
5.4.3.1	IT Infrastructure Library – ITIL Version 3 (Edition 2011)	397	Input-Lieferanten	443	
5.4.3.2	ISO/IEC 20000:2011	399			
5.4.3.3	Control Objectives for Information and related Technology – CobiT Version 5	401			